

Ça se passe en régions

AICVF Hauts-de-France

Formation pratique autour de la RE2020

Petit déjeuner - (in)formation pratique

Toute l'équipe de l'AICVF Hauts-de-France est heureuse de vous inviter à notre premier petit déjeuner-formation

Venez nombreux partager avec nous quelques informations et retours d'expérience (ouvert aux adhérents et non-adhérents)

Un petit-déjeuner sera à disposition pour tous les participants inscrits. ●

Jeudi 30 juin 2022 de 8h30 à 10h
Holiday Inn, Impasse de la Bertha, 59320 Englos
(Accueil à 8h00, démarrage à 8h30)

Une formation présentée et animée par la nouvelle équipe AICVF Hauts-de-France :

- Contexte général et calendrier d'application
- Évolutions par rapport à la RT 2012 - Energie et carbone
- Incidences sur les projets de bâtiments et bonnes pratiques
- Panel de solutions énergétiques compatibles
- Echange ouvert

Mettez-vous au parfum de la RE2020 avec l'AICVF !
Nous avons les réponses... Apportez vos questions.

S'inscrire



AICVF Lorraine

Visite de chantier

L'AICVF Lorraine vous invite à son prochain événement : une visite technique sur site avec la société Thonin Frères, sur le sujet de la mise en œuvre de différentes typologies d'isolants polyuréthanes dans le contexte de la RE 2020, **vendredi 1^{er} juillet matin à 9h30 (2 rue du maréchal Foch à Vézelize en Meurthe-et-Moselle).**

Cette visite de chantier comprendra une présentation des typologies d'isolants et une visualisation sur site de la mise en œuvre. Elle sera suivie d'une visite de la micro-brasserie

La Lorraine Perdue à Vézelize (54) et d'un cocktail avec des produits locaux, comprenant bien entendu une dégustation ! ●

Inscription
(participation de 10 €)



Julien Carton,
Président de l'AICVF Lorraine

AICVF Lorraine

Trystan Guehenneux, lauréat lorrain du prix AICVF BAC +2/+3 avec GRDF

Cette année, le prix AICVF BAC +2/+3, sponsorisé par GRDF a été remporté avec brio par Trystan Guehenneux, étudiant du lycée Héré à Laxou (membre de l'AICVF Lorraine).

Une cérémonie a eu lieu jeudi 9 juin en présence de ses camarades, de ses proches, de l'équipe éducative, de GRDF, du maire de Laxou et de représentants de l'AICVF. Patrick Villeger, vice-président de l'AICVF délégué aux régions nord a eu le plaisir de lui remettre ce prix amplement mérité.

Bravo Trystan !! ●



[Voir les photos de la cérémonie](#)

Partenaires AICVF Lorraine :



Tendances

L'AFG fait le plein d'énergies

Parce que les choix énergétiques sont l'affaire de tous, l'Association Française du Gaz – AFG – met en ligne une série de six podcasts qui ouvrent sur les choix énergétiques et la place du gaz dans la transition énergétique. En six épisodes, l'AFG reçoit les avis d'élus, industriels, associations et de citoyens impliqués dans le logement, le transport, la mobilité, le chauffage, avec l'objectif de comprendre nos pratiques de consommation et les rendre plus vertueuses et tracer la voie de la neutralité carbone. Voici à la suite la liste des six podcasts :

1 : La qualité de l'air et la mobilité. Préoccupation majeure dans notre quotidien, c'est même l'une des 3 principales préoccupations des Français. C'est sur nos routes que les effets de la pollution qui impactent notre environnement et notre santé sont le plus visibles.

2 : Le gaz made in France, est-ce possible ? Le développement de la production des gaz verts est indispensable pour relocaliser l'activité et réduire notre dépendance énergétique.

3 : Rénovation énergétique. La rénovation énergétique des logements et des bâtiments tertiaires répond à un triple enjeu : lutter contre le réchauffement climatique, sans négliger les enjeux sanitaires et sociétaux.

4 : La méthanisation agricole, un bonus pour les agriculteurs. La production de biogaz devient une source de reve-



nus alternatifs et un complément d'activité pour l'agriculteur et lui permet de pérenniser son exploitation, améliorer sa qualité de vie.

5 : Énergies 2050, en route vers un futur désirable. Ce cinquième épisode projette le développement des gaz verts et la place qu'ils occuperont dans notre quotidien.

6 : Ressources locales pour une énergie locale. Il y est question d'économie circulaire et des enjeux énergétiques et environnementaux que demain nous fera subir.

Sans pouvoir énumérer tous les intervenants, on citera entre autres, Marjolaine Meynier-Millefert, députée LREM, Florence Lyevin, directrice des affaires publiques de Sonergia et Cyril Radici, secrétaire du Syndicat National de la Maintenance et des Services en Efficacité Énergétique, et aussi Greg de Temmerman, physicien chercheur associé aux Mines ParisTech, Mathieu Lefebvre, président fondateur de Waga Energy. ●

[En savoir plus](#)

Etats Généraux de la Chaleur Solaire

Présentés par Enerplan, le Syndicat des Professionnels de l'Energie Solaire, les Etats Généraux de la chaleur solaire se sont tenus le jeudi 16 juin à Montpellier et étaient accessibles en visio pour ceux qui n'ont pu y réserver leur inscription. Après ouverture de la plénière par Céline Vachey, de l'Ademe Occitanie et Agnès Langevin du Conseil Régional, Valérie Laplagne, d'Uniclimate a fait un point réglementaire, avec Olivier Godin d'Enerplan, sur les chiffres de la filière. Objectifs stratégiques, contexte réglementaire, préconisations à horizon 2030, suivis de retours d'expériences de l'INES, de Tecsol, d'Hélioclim et de l'UMGCCP ont conclu cette plénière avant les conclusions de Richard Loyer délégué général d'Enerplan. Deux parcours découverte : quels accompagnements pour quels projets en chaleur solaire aujourd'hui, retours d'expérience concrets sur les nouvelles



Syndicat des professionnels de l'énergie solaire

technologies du Fonds Chaleur, relayés sur You Tube, et deux parcours d'experts : intégrer le solaire aux réseaux de chaleur urbain de toutes tailles, prévenir et guérir les petits et gros tracas des installations solaires thermiques, en ligne sur gotowebinar, étaient proposés en seconde partie. ●

[Visiter le site Enerplan](#)

Label Flamme verte

Le bois de chauffage domestique est utilisé par environ 7 millions de ménages en France. Les événements économiques et politiques associés aux enjeux climatiques en accentuent la tendance. Flamme Verte, qui labellise depuis plus de 20 ans les appareils, en renforce ses exigences en 2022 pour offrir une garantie d'excellence énergétique et environnementale, supérieure au règlement européen sur l'écoconception en mettant en place un indicateur commun plus exigeant sur les émissions de poussières et de com-



Le label du chauffage au bois

posés organiques volatiles en plus du contrôle des autres émissions de polluants (monoxyde de carbone et oxydes d'azote). ●

[Visiter le site Flamme verte](#)

	Efficacité énergétique saisonnière (ηs)	Emissions de monoxyde de carbone (CO)	Emissions d'oxyde d'azote (NOx)	Emissions de particules (PM)	Emissions de composés organiques volatiles (COV)
Selon le règlement EU 2015/1185		Emissions nominales à 13% d'O ₂ en mg/Nm ³			
Appareils indépendants à bûche	65 %	1 500	200	40	120
				et PM+COV ≤ 150	
Appareils indépendants à granulés	79 %	300	200	20	60
				et PM+COV ≤ 70	
Selon le règlement EU 2015/1189		Emissions saisonnières à 10% d'O ₂ en mg/Nm ³			
Chaudières manuelles	77% si ≤ 20 kW 79% si > 20 kW	600	200	40	20
Chaudières automatiques		400	200	30	16

Tableau des nouvelles valeurs dont les contrôles aléatoires sont effectués par Eurovent Certita Certification, auprès de chaque fabricant d'appareils indépendants membre du label Flamme Verte qui représentent plus de 5 200 références commerciales en France



Dalkia se développe à l'international

Dalkia, groupe EDF, annonce un accord avec les actionnaires du Groupe U.S Chiller pour l'acquisition des sociétés U.S Chiller Services au Moyen-Orient et aux Etats Unis.



Sécialiste de l'exploitation et maintenance des grandes installations de froid au Moyen Orient (Emirats Arabes Unis, Qatar et Bahrein) et sur la côte Est des Etats-Unis, Chiller U.S Services compte 330 collaborateurs spécialisés dans les systèmes de refroidissement complexes. Inscrite dans la stratégie internationale de Dalkia, cette opération vise à accélérer son développement aux USA et au Moyen-

Orient avec l'ambition d'élargir la gamme de solutions énergétiques innovantes et disponibles au service de la performance énergétique de ses clients et de leurs objectifs de réduction des émissions carbone. ●

[Visiter le site Dalkia](#)

Vaillant et Saunier Duval s'inscrivent dans la transition énergétique

La croissance 2021 de Vaillant Group en quelques chiffres : 16 000 collaborateurs dans le monde, en augmentation de + 23 % sur 2019, et effectifs en croissance de 200 créations de postes sur l'usine de Nantes en 2022. Un CA record de 3,3 milliards d'euros à + 25 % sur 2020, avec 2,5 millions d'appareils de chauffage et 1 million de producteurs d'ECS vendus. Une progression dépassant les 50 % en pompes à chaleur et 300 millions d'euros investis en 2021. Acteur majeur des marchés du confort, Saunier Duval, en chauffe bains, chaudières gaz condensations, pompes à chaleur, s'inscrit en produits comme en services dans la transition énergétique en proposant la pompe à chaleur qui répond aux souhaits de l'installateur et aux attentes de l'utilisateur. En augmentation de plus de 50 %, la capacité de production de l'usine de Nantes dépassera les 100 000 pompes à chaleur en 2023, avec une gamme complète (monobloc et bibloc, de la moyenne à la haute température), adaptée à toutes les configurations, neuf, rénovation, individuel et collectif.



Avec deux nouvelles chaudières ThemaFast Condens et ThemaFast H-Condens, la gamme FIT® répond à tous les souhaits d'usage pour affirmer le leadership de Saunier Duval sur le marché de la condensation. Avec bientôt 150 ans d'expérience de la combustion, la marque Vaillant propose en plus de ses gammes gaz connues, la Pompe à chaleur aroTHERM+ au R290 dont le PRG est de seulement 3. Ses chaudières à condensation ecoTEC ioniDETECT, optimisées à l'utilisation des gaz verts ou à 20 % d'hydrogène offrent un ajustement automatique de la combustion aux caractéristiques du gaz. Vaillant, Saunier Duval, un groupe qui sait harmoniser les expériences et savoirs-faire de deux marques pour une réponse efficace à la demande du marché. ●

[Visiter le site Vaillant](#)

[Visiter le site Saunier Duval](#)