



PRÉSENTATION GROUPE POUJOULAT AICVF POI 17 Mars 2023



Bienvenue



Chiffre d'affaires consolidé (*en milliers d'euros*)



Une activité diversifiée

Conduits de cheminée
Chimney flues



65%

N°1
EUROPE



TÔLERIE FORÉZIENNE SAS (F)

Cheminées industrielles
Industrial chimneys



N°1
EUROPE



Bois énergie
Wood fuels

35%



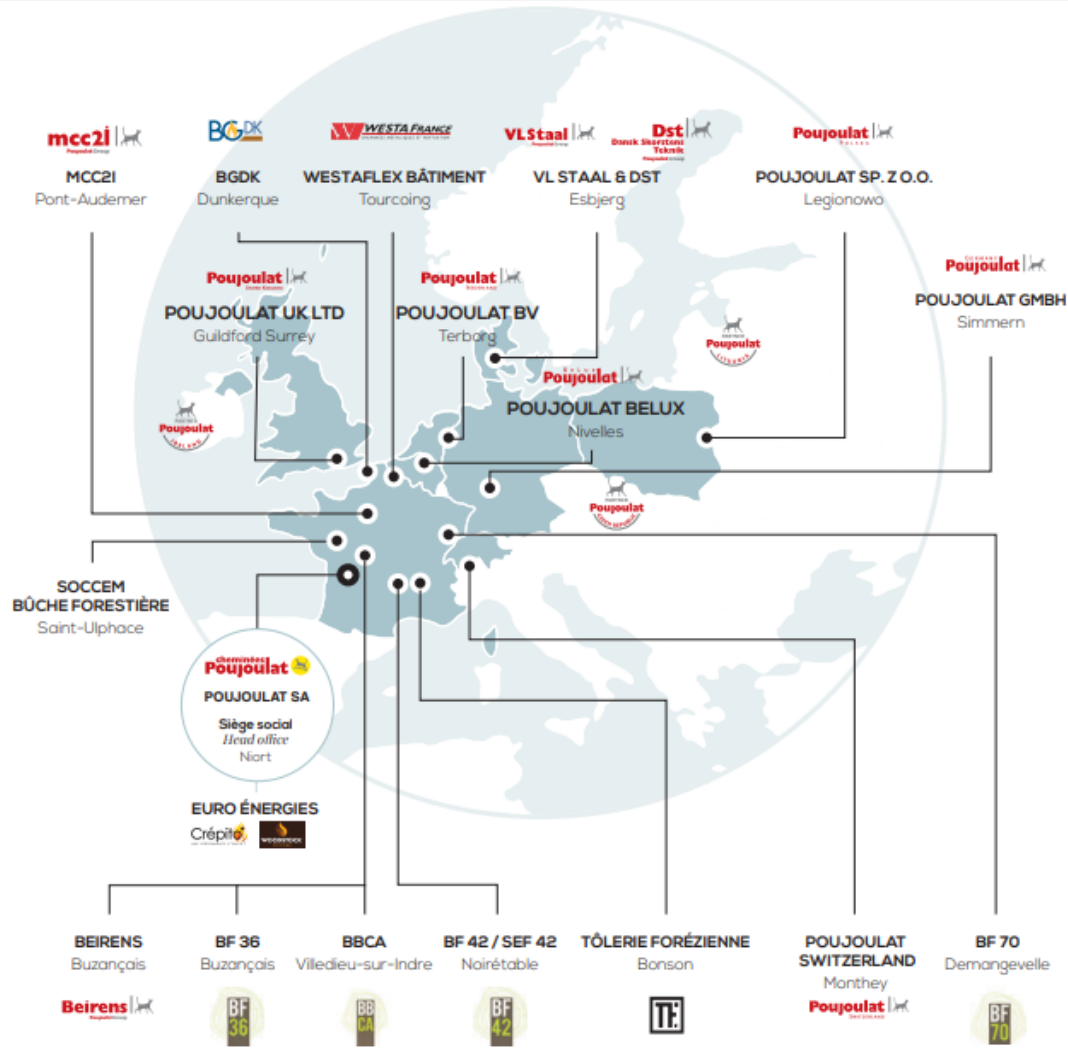
N°1
FRANCE



Laboratoire du groupe depuis 30 ans



Le Groupe



400 000 †

de biocombustibles commercialisés
of biofuels marketed

11

sites industriels
industrial plants

88/100

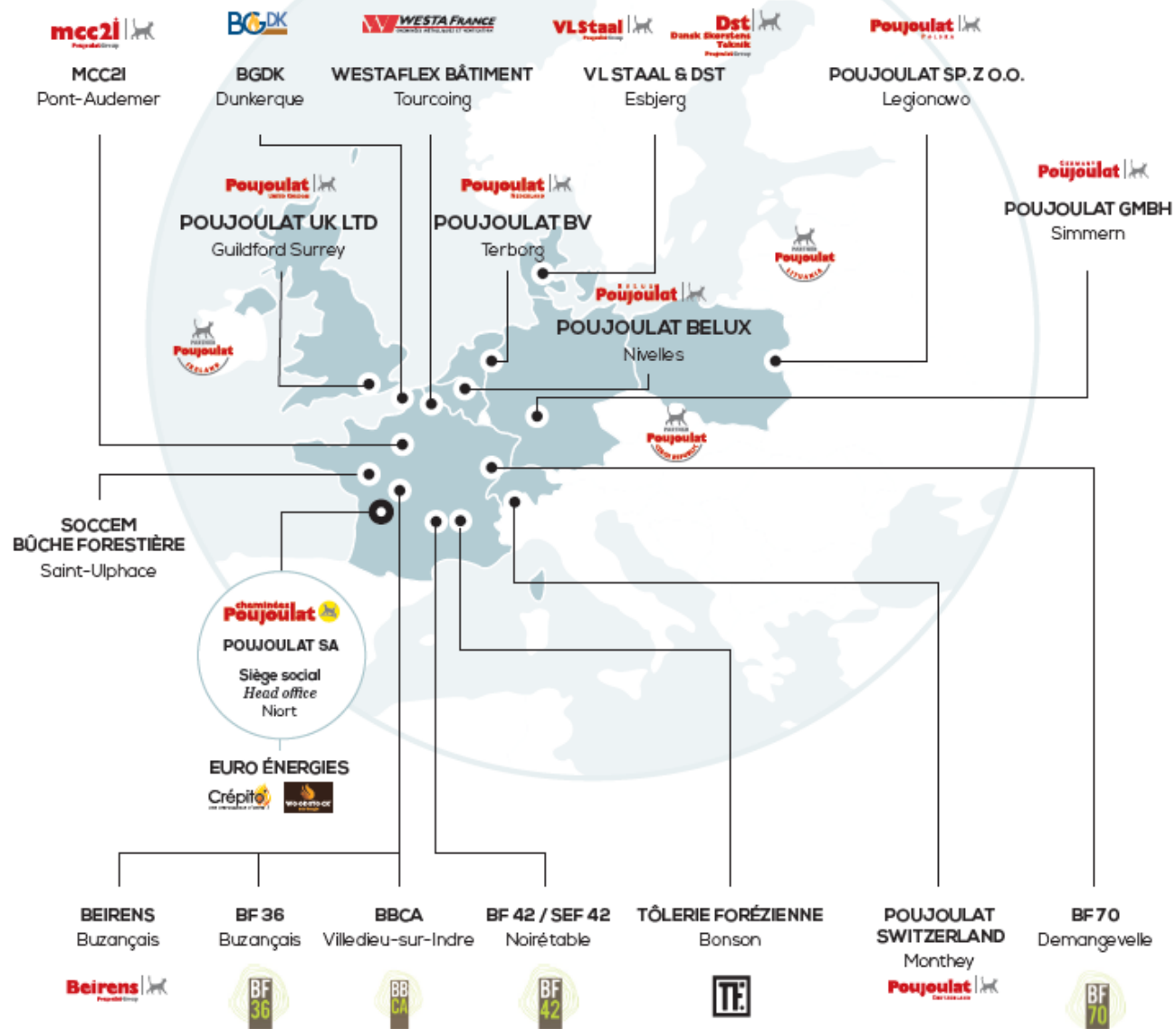
index égalité homme / femme de Poujoulat
Poujoulat's gender index



1 850 salariés
+ de 250 emplois créés depuis 2021

Filiales dans 8 pays européens,
Présence commerciale dans 30 pays
Groupe très intégré : maîtrise et réactivité

Une impl



Partenaires stratégiques
Strategic partners

AGÉCIC FORMATION
AGÉCIC
Formation Études Cours

LABORATOIRE CÉRIC
CÉRIC
LABORATOIRE
ANALYSE ET RECHERCHE

La Gouvernance du Groupe Poujoulat

La Direction Générale



Gildas Léauté
Directeur Commercial

Frédéric Coirier
Directeur Général

Christophe Ordureau
Directeur Industriel

David Plazanet
Directeur Admin. et Financier

Le comité Stratégique



Jean-François Bénot
Membre du Comité Strat.

Stéphane Thomas
Membre du Comité Strat.

Damien Mathon
Secrétaire Général

Le Conseil d'Administration



André Prunier
Administrateur

Florence Coirier
Administratrice

Frédéric Coirier
Président

Hedwige De Penfentenyo
Administratrice

Jérôme Coirier
Administrateur

Poujoulat, l'histoire d'une Culture

- **Monsieur Poujoulat**, une entreprise familiale créée en 1950
- **1975** : Avec le métal, Poujoulat révolutionne le marché du conduit de fumées de la Maison Individuelle
- **Sortie de toit** : Solution Système, composite du bâtiment
- **Cheminées Poujoulat**, en créant ses marchés, va structurer son marché

Le projet Relations Positives

Le pilier social

DES RELATIONS DE CONFIANCE AVEC LES HOMMES ET LES FEMMES

- ✓ Améliorer la sécurité au travail et développer le bien-être au travail
- ✓ Développer les compétences et les savoir-faire
- ✓ Informer sur les accords collectifs
- ✓ Lutter contre les discriminations et promouvoir la diversité

Le pilier environnemental

DES RELATIONS DURABLES AVEC NOS TERRITOIRES

- ✓ Améliorer la performance énergétique
- ✓ Réduire l'empreinte carbone
- ✓ Réduire l'empreinte environnementale liée aux déchets



Le pilier sociétal

DES RELATIONS RESPONSABLES AVEC NOS CLIENTS ET PARTENAIRES

- ✓ Développer les valeurs de l'entreprise au travers du sponsoring sportif et du mécénat culturel et humanitaire
- ✓ Développer la démarche consomériste
- ✓ Développer les achats responsables incluant l'approvisionnement en bois

Le pilier transversal

- ✓ Digitaliser



Les Fondamentaux



Innovation



Investissement



Développement



**Optimisation
énergétique**



Préservation



Personnalisation

Nos innovations...

...souvent imitées mais jamais égalées, ont créé de nouveaux marchés et contribué à notre croissance.

SORTIE DE TOIT & CONDUIT ISOLÉ

Avec le métal, Poujoulat révolutionne le marché du conduit de cheminée jusqu'ici dominé par le béton et la brique.

KITINOX

« Il branche tous les foyers ». Ce conduit de raccordement sécurise les installations d'inserts et de foyers fermés.

THERMINOX

Depuis sa création, le conduit double paroi le plus vendu au monde n'a cessé d'évoluer pour rester la référence du marché.

DUALIS

La gamme DUALIS permet de raccorder toutes les chaudières murales.

CHEMINNOV[®]

Beirens crée la 1^{re} cheminée industrielle « industrialisée » conçue pour une installation ultra rapide.

PGI

Il améliore le rendement des poêles à granulés (au moins jusqu'à 15 % de consommation) et facilite leur installation.

3CE P MULTI+

Il permet de raccorder jusqu'à 20 chaudières à condensation dans un encombrement réduit.



Nos innovations

LUMINANCE

Cette sortie de toit renouvelle l'univers de la sortie de toit par son design contemporain et ses multiples déclinaisons.

EFFICIENCE

Ce conduit triple paroi, nouvelle génération, optimise les performances des poêles étanches installés dans des habitats de mieux en mieux isolés.

RÉGUL'ART

Économisez jusqu'à 35 % de bois grâce au régulateur de tirage RÉGUL'ART et optimisez votre sécurité. Son esthétique soignée s'intégrera à la décoration de votre intérieur.

AIRWOOD

Quels que soient l'appareil et la configuration, en neuf ou en rénovation, AIRWOOD vous apporte la solution adaptée. Avec BOOSTY, pour la 1^{re} fois, votre chauffage au bois peut devenir votre chauffage principal. Le système peut également être couplé avec l'énergie solaire (SUN^{WOOD}).

3CE THERMO-D

Les systèmes 3CE THERMO-D sont des conduits collectifs concentriques qui permettent de véhiculer l'air utile au fonctionnement des chauffe-eau et d'évacuer l'air refroidi.

VENTÉLIA

La sortie de toit circulaire spécial ventilation VENTÉLIA se distingue par ses performances aérauliques exceptionnelles et la richesse de ses applications (possibilité de raccordement avec une VMC, une hotte de cuisine, un chauffe-eau thermodynamique, un sèche-linge, etc.). Elle est disponible dans plusieurs finitions.

2021

OUTSTEEL

OUTSTEEL est la nouvelle marque de systèmes de protection d'unités extérieures de pompes à chaleur ou de climatisation. Esthétiques, personnalisables et conçus pour protéger contre les intempéries, les gammes OUTSTEEL s'intègrent dans tous les environnements et tous les extérieurs.

2010



2013



2017



2018



2019



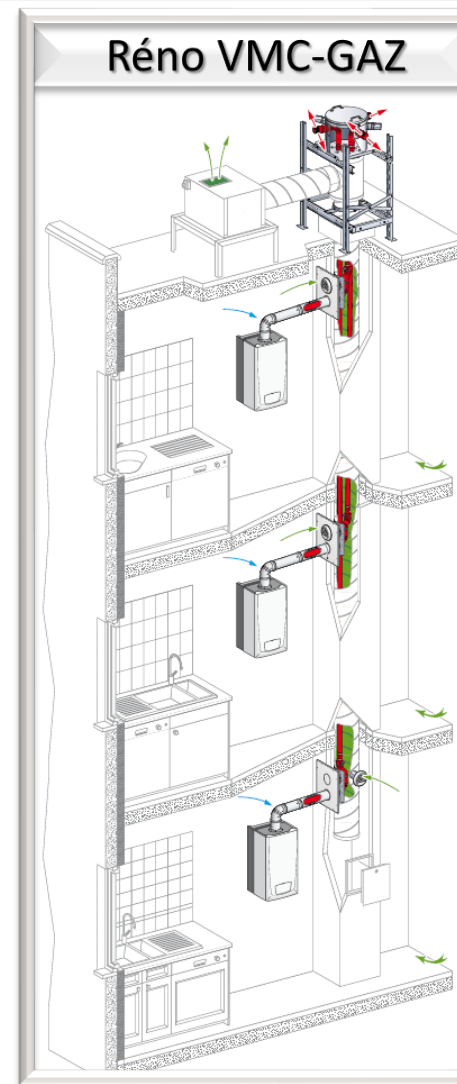
2020



Une innovation récompensée



Venez découvrir notre innovation
du 3 au 6 octobre 2022
à Paris Expo Porte de Versailles



Préservation

PRIORITÉ DU GROUPE : LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT



Maîtrise des dépenses d'énergies

*Diminution de **55 %** de la consommation électrique de l'éclairage,*



Réduction & Traitement des déchets

96 % des déchets sont triés et valorisés



Maîtrise la consommation d'eau

*Notre consommation pour l'activité & le traitement des surfaces correspond à **60 % de la valeur réglementaire***



Maîtrise des dépenses de chauffage

***Plus de 7 000 tonnes** d'émissions de CO² sont ainsi évitées,*

***Réduction de 25 %** de nos consommations de gaz par rapport à l'année 2013*

Du solaire en autoconsommation

Afin de réduire son empreinte carbone et d'utiliser un maximum d'énergies renouvelables, Poujoulat a fait installer, devant l'Atrium, 744 panneaux photovoltaïques (1 240 m²) capables de générer 245 kilowatts crête, soit l'énergie consommée le week-end, une fois l'usine arrêtée.

Ce projet s'inscrit dans un projet plus global visant à réduire la consommation électrique du site de 10 %, avec notamment le passage de l'ensemble du site à l'éclairage au LED. Au titre de cet engagement de réduction de son empreinte carbone, Poujoulat a reçu une subvention de la région Nouvelle-Aquitaine.

Mise en service courant mars, cette centrale va participer à la maîtrise des coûts de l'électricité.



LA CENTRALE EN CHIFFRES SOLAR PARK IN FIGURES

Taux autoconsommation
Self-consumption rate

± 91 %

énergie valorisée
Recovered energy

292 Mwh/an
Mwh/year

Indice de performance
Performance index

82,43 %

Retour sur investissement
Return on investment

8 ans
*(Avant hausse tarifaire de cette année)
(Before this year's tariff increase)*

CO2

12 tonnes/an
tons/year

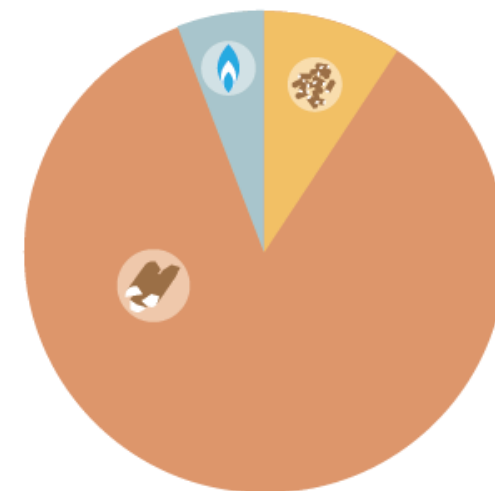
La biomasse chauffe Poujoulat

Pour Poujoulat, le bois énergie, ce n'est pas uniquement pour les clients ! Équipé de deux chaudières biomasse, l'une à plaquettes et l'autre à granulés de bois, Poujoulat chauffe ses bureaux et ses ateliers grâce à l'énergie bois.

Au cours de l'exercice 2021/2022, 94 % des besoins ont été couverts par les deux chaudières biomasse. Grâce à cette énergie renouvelable et locale, Poujoulat présente un bilan décarboné pour ses besoins de chauffage et maîtrise sa facture énergétique.



RÉPARTITION DE
LA CONSOMMATION
D'ÉNERGIE POUR
LE CHAUFFAGE
DU SITE DE NIORT
*BREAKDOWN OF
ENERGY CONSUMPTION
FOR HEATING
OF THE NIORT SITE*



-  Granulés de bois
Wood pellets
-  Plaquettes
trad
-  Gaz
Gas

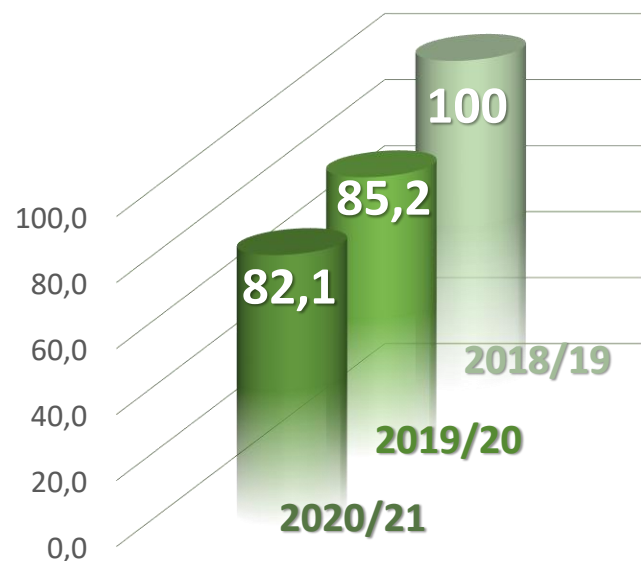
Optimisation Énergétique

- Solutions Produits
- Relation avec les Industriels de l'appareil (gaz ou bois)



Quelques données extra-financières

Evolution des émissions de GES de Poujoulat SA
SCOPE 3 (2018/19 = indice 100)



Ce qui signifie que nos émissions ont **baissé de 18% depuis deux ans** (avec une activité en croissance de 6%).



Sur 2021/22, **27%** de l'énergie (électricité, chauffage, process) consommée chez Poujoulat est renouvelable. Objectif à court terme (3 ans) **>75%**



Plus de 90% des déchets (tous sites France) sont recyclés ou valorisés



85% des fournisseurs critiques de Poujoulat ont signé notre charte achats responsables



Doublement du sponsoring local et du mécénat (culturel, sportif, humanitaire et environnemental) depuis 2020.



LA COMMUNICATION

LES 6 PILIERS





SPONSORING TV AVEC PRÉSENCE DIGITALE ACCRUE

CARTE DE VŒUX ET CALENDRIER

AOÛT SEPTEMBRE OCTOBRE NOVEMBRE DÉCEMBRE 2022

H'EXPO
DU 28 AU 30
SEPTEMBRE

SITE
E-COMMERCE

ARTIBAT
DU 13 AU 15
OCTOBRE

BEPOSITIVE (LYON)
DU 14 AU 16
DÉCEMBRE

CAMPAGNE TV du 9 sept. au 2 oct. 2022



L'image de Cheminées Poujoulat*

france•2

france•3



Une bonne image
globale auprès
de la population

7,1/10

Une campagne
qui a eu un bon
accueil du public

78%

ayant apprécié
les spots après
visionnage

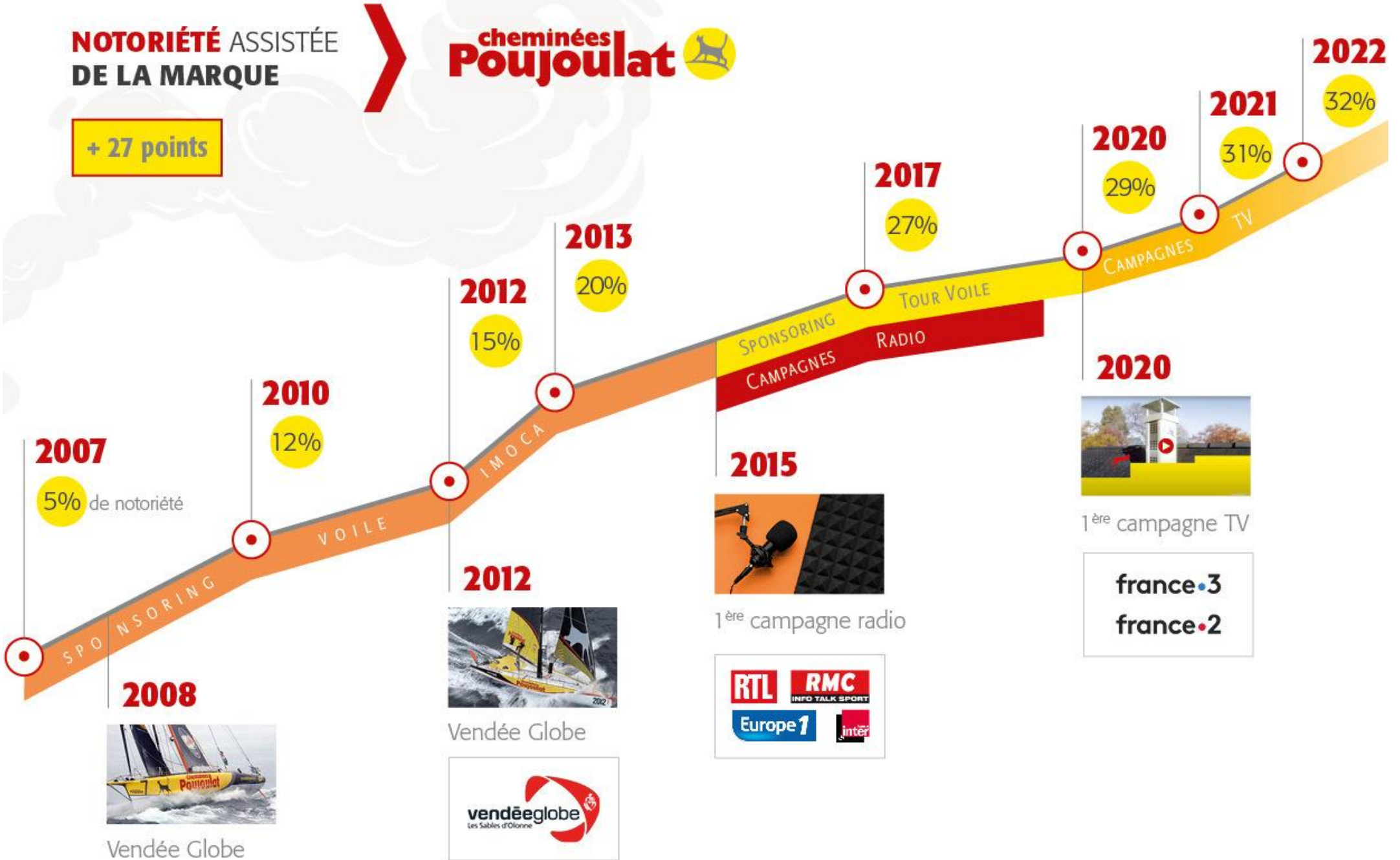
53%

des interrogés
souhaitent
recommander
la marque à leur
entourage

NOTORIÉTÉ ASSISTÉE DE LA MARQUE

cheminées
Poujoulat

+ 27 points



Vendée Globe



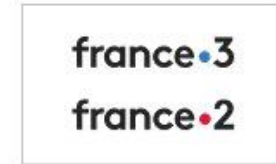
Vendée Globe



1^{ère} campagne radio



1^{ère} campagne TV



Cheminées Poujoulat, une marque qui monte...

Notoriété assistée

Population totale

+ 1

32%

Vs 31% en 2021

Cœur de cible

44%

Vs 38% en 2021

+ 6



LE DIGITAL

Promouvoir la marque sur le web

- Gagner en visibilité, capter l'attention
- Rendre la marque attractive, dynamique, ouverte...
- Drainer du trafic, agrandir la "communauté" Cheminées Poujoulat



CAT TOOLS

CHER PROFESSIONNEL,
NOUS AVONS DES OUTILS POUR VOUS

Et ils sont accessibles en vous inscrivant gratuitement :



CAT-DRAW



CAT-RANGE



CAT-VIEW



CAT-CHECK



CAT-SCHOOL

S'INSCRIRE SUR L'ESPACE PRO

Sponsoring 2022 / 2023

Continuité des partenariats actuels :

Jeunes Sportifs

- *Baptiste MASOTTI*
- *Laura PHILY*
- *Damien DYRDOL*

Local

- *Chamois Niortais*
- *Niort Rugby Club*
- *Volley Ball Pexinois*
- *Festival de Peinture de Magné*
- *Corrida de Magné*
- *Terres d'Envol*



Mécénat 2022 / 2023

Continuité des partenariats actuels :

- *Planète Enfants et Développement*
- *Ecole Fractale*

Nouveaux partenariats :

Sportif

- *DAN 79*
- *Pôle Voile La Rochelle*
- *Hina Conradi, jeune surfeuse*
- *Pauline Cuq, judoka*

Culturel et Territoire

- *Hermione*
- *Sèvres Manufactures*

Environnement

- *ONF*



Montgolfière Cheminées Poujoulat



Partenaire de "Terre d'envol"
Vue du Marais Poitevin, Niort

**Merci
de votre
attention**

